



“BAGLINI ASCENSORI GROUP S.R.L.”

Programma Regionale Toscana

FESR 2021 – 2027 OP1 OS1

Azione 1.1.3 “Servizi per l’innovazione”

Bando Impresa Digitale

Durata

10/2023 – 04/2025

Budget totale

€ 148.000,00

Finanziamento dell'UE

€ 73.400,00

“BAGLINI DIGITAL INNOVATION”

Il progetto si è rivolto al reparto service con lo scopo di ottimizzare e rendere più sicura l'erogazione dei servizi post vendita legati agli impianti di sollevamento.

Tutto questo è stato possibile grazie all'introduzione di tecnologie IoT, che hanno garantito la capacità di intervento della struttura grazie a sistemi predittivi del danno potenziale. Questo elemento ha consentito una digitalizzazione maggiore dei dati degli impianti installati, rendendo necessario intervenire anche sul sistema di archiviazione e gestione dei dati medesimi. A tale proposito la Baglini ascensori Group S.r.l., ha investito in interventi di Cybersecurity e su un sistema efficiente di analisi ed elaborazione dei dati ricevuti. La realizzazione del progetto ha aumentato le capacità operative aziendali, garantendo maggiori marginalità sui servizi per i clienti, migliorando la pianificazione degli interventi e aumentando i potenziali servizi connessi alle piattaforme di nuova generazione. Considerati i vantaggi competitivi degli impianti di nuova generazione e l'unicità dei servizi attivabili, si è deciso anche di operare con soluzioni di marketing automation atte a valorizzare i nuovi prodotti con una comunicazione più efficace. Il servizio di marketing automation, associato ai sistemi di digital marketing già in uso, ha permesso di sviluppare un sistema efficace di nurturing dei clienti in essere e dei potenziali lead.

La realizzazione del progetto prevede l'acquisizione di servizi:

- **B.5.9 Industrial Internet of Things** - Attraverso la realizzazione di un sistema di monitoraggio degli impianti realizzati attraverso l'applicazione delle piattaforme dei sensori interconnessi a un sistema di controllo centrale;
- **B.5.1 Integrazione verticale/orizzontale** - Attraverso Implementazione di sistemi IT integrati ai processi di produzione e gestione della filiera produttiva legata alle commesse aziendali;
- **B.5.3 Big Data Analytics** - Attraverso l'implementazione di soluzioni di “marketing automation” per ottimizzare l'efficacia dell'interazione con il cliente potenziale dal punto di vista della vendita, attraverso procedure automatiche basate sui dati raccolti con strumenti di digital marketing e l'interazione con i clienti;
- **B.5.4 Cybersecurity** - Attraverso lo studio e l'implementazione di soluzioni software e hardware finalizzate alla sicurezza informatica considerando i sistemi informativi aziendali, i flussi di processo, le linee di produzione o le diverse funzioni aziendali.